

Yapılacak çok iş var büyük hedefler peşindeyiz

SAFKAR yeni hedeflere yürüyor

Otomotiv sektörü bütün dünyada yeniden yapılıyor. Bu süreçte küresel pazarın üreticileri ile birlikte gelişmekte olan pazarların üreticilerinin de geleceklerini güvence altına aldıkları söyleniyor. Otomotivcilere ana sistem üreten tedarikçilerin önemi artıyor, ekonomik büyüklükleri ve organizasyonları geliyor. Kimi orijinal parça üreticileri, yeni ürünler ortaya çıkarırken gelişmiş yöntemler kullanarak, kendileri ile birlikte ürettikleri sistemlere parça sağlayan yan sanayicileri de geliştiriyorlar. Üretim süreçlerinde; kalite güvence sistemlerini ve tam zamanında üretim metodları yerini alırken, arge departmanları ve test merkezleri kuruluyor.

Elektrik ve mekanik sistemleri birleştirerek yolculara konfor, taşınan yüke dayanıklılık kazandıran soğutma ve iklimlendirme sistemleri ile Safkar, bu gelişmeye iyi bir örnek oluşturuyor. Klasik pazarları ile birlikte tüm Avrupa ve Ortadoğu'da Türkiye'yi soğutmada lider marka olmak isteyen Safkar, yirmi bir yıllık bir dönemde kendine özgü bir teknoloji, üretim ve tesis bütünü oluşturdu. 2009 yılında da Abaş Şirketler Grubu bünyesine katılmasının ardından yeni hedefleri doğrultusunda yeniden yapılanmaya giden Safkar, bu işe yeni Genel Müdür Doruk Aydın yönetiminde start verdi. Doruk Aydın; tedarik zincirini daha da güçlendirecek, global ölçekte servis ağını genişletecek ve yetkin arge ekibi ile proje ve teknoloji geliştirme partneri olarak Safkar müşterilerinin yanında aktif bir şekilde yer alınmasını sağlayacak.

Tüm Avrupa ve Ortadoğu coğrafyasında, ticari araç ve raylı sistem klimaları ve soğutucuları ile özel proje çözümleri alanında, Safkar'ı güvenilir ürünler ve servis sunan lider bir üretici konumuna yükseltme hedefi ile yola çıkan Safkar Genel Müdürü Doruk Aydın, dergimize şunları anlattı.

“Safkar'ın 21 yıllık tarihine bakarsak bir başarı öyküsü görürüz. Safkar bugün Avrupa'da çok az sayıda üreticinin olduğu, katma değeri yüksek bir sektörde çok önemli bir oyuncu. Gerek Türkiye pazarında gerekse organize olduğu dış pazarlarda eğilimlerin belirlenmesinde etkili olan, gücü hesap edilen bir konumda. Safkar'ın başarısı; sahip olduğu bilgi birikimi ile ürün geliştirme, üretim, tedarik ve dağıtım süreçlerinde ortaya koyduğu başarının yansımaları.

Bundan sonra Safkar'ın yeni iddiaları ve yeni hedefleri var. Amacımız Safkar'ı yeni üretim ve denetim metodolojileriyle kurumsallaştırmak. Bu metodolo-



jileri sürdürülebilir bir şirket kültürü haline getirebilmek. Yapılacak çok işimiz var. Büyük hedeflerin peşindeyiz. Şirketimiz yeni bir döneme girerken, ben de iddiaları gerçekleştirmek için bu yapıya katıldım. Sürekli gelişim bizim ilkemiz durumunda. Gelişme kaydedeceğimiz alanlar; üretim ve tedarik süreçlerinde, bayi ağında, arge ve ürünlerde olacak. Üretim süreçlerinde verimliliğin artırılması, tedarik süreçlerinde daha optimal ürünlerin pazarlanması, performansın giderek geliştirilmesi için çalışacağız. Yan sanayinin bize bu süreçte destek vermesi önemli. Onların bizimle birlikte gelişmesi, yatırım yapması, kendilerine çok daha yüksek bir iş potansiyeli olarak geri dönecektir.

İkinci adım

Safkar sektörü ve Türkiye için önemli bir değerse, pazardan aldığı payı çok daha artırmalı, diye düşünüyorum. Bu artışı Avrupa ve Ortadoğu'da sağlayacağız. İş geliştirme çalışmalarıyla, modern tekniklerin uygulanmasıyla ve daha iyi bir

algılamayla daha yaygın olacağız.

Safkar, Türkiye ve Doğu Avrupa'da dominant bir şekilde pazar lideri. Ancak etkinliğimizi tüm Avrupa'da ve çok daha farklı hissettirmek istiyoruz. Bunu çok daha geniş ve yetkin bir bayi ağı ile sağlayacağız. Almanya'da yedek parça ve bayi geliştirme ofisi açıyoruz. Bayilerimizin gelişimi, daha hayati ve önemli gelişmeleri sağlayacak.

Fırsatlar

Pazar bütün dünyada büyüyor. Soğutma lüks olmaktan çıkıp, ihtiyaç haline geliyor. Bugün Hindistan bile bu gelişimin içinde. Dolayısıyla önü açık bir segmentteyiz. Ne kadar güçlü ve rekabetçi olursak önümüz de o kadar açık olacak. Ayrıca Türkiye gibi bir ülkede olmamız bize hem rekabet avantajı sağlıyor hem de yeni ürünler yaratma zorunluluğumuzu ortaya çıkarıyor. Türkiye; konumu, büyüklüğü, tarihsel potansiyeli, turizm ve yolcu taşımacılığındaki potansiyeli ile merkezinde bulunduğumuz Avrupa,



Doruk Aydın, sektörün tanıdığı bir isim. Daha önce ticari taşıt sektörünün önemli OEM tedarikçilerinden Olgun Çelik'in yöneticiliğini yapan Doruk Aydın, ODTÜ Mühendislik Fakültesi mezunu (1997) ve M.B.A yüksek lisansını I.U.P Eberly College of Business'ta (1999) yapmış. ABD'de Nortek Holding'de şirketlerin rekabette konularının geliştirmesini hedefleyen; stratejik satın alma, üretimin maliyeti düşük merkezlere kaydırılması, şirketler arası sinerji paylaşımı ve yeniden yapılanmayı içeren girişimlerde yönetici olarak bulunmuş. Doruk Aydın'ın genel müdürlüğü sırasında Olgun Çelik'te ise birçok Avrupalı ana sanayiciden onay alınmış, ikinci fabrika yatırımı gerçekleştirilmiş ve seri üretime başlanmış.



Asya ve Afrika'yı kapsayan pazar büyüklüğü ile bizi sürekli gelişmeye ve büyümeye zorluyor. Bize ve yan sanayicilerimize fırsatlar sunuyor. Planladığımız gelişim süreci içinde ürün portfolyümüzün etkili olduğunu görüyoruz. Bu etkiyi artırmak için eksikleri tamamlayacağız. Ürünlerin modernizasyonu ile birlikte rasyonel gördüğümüz alanlarda yatırım imkanı varsa yöneleceğiz. Rekabet gücümüz; dizayn yapabilme esnekliğimizde, proje geliştirme yeteneğimizde. Arge yetkinliğimiz, bizleri vazgeçilmez bir partner yapıyor ve yapmaya devam edecektir. Avrupalı rakiplerimize karşı hem rekabet üstünlüğümüz var hem esneklik üstünlüğümüz var hem de kolay karar verebilme üstünlüğümüz var.

Üç ana segment

Üç ana segment için soğutma sistemleri üretiyoruz. Bunlardan bir tanesi; soğuk zincirde frigofirik yük taşımacılığı için geliştirdiğimiz

ürünler, üçüncüsü ise demiryolu yolcu vagonları için geliştirdiğimiz ürünler. Her sektörde başarı kriterleri birbirinden farklı. Demiryolu taşımacılığı, yolcu taşımacılığı ve tabiki frigo ve gıda taşımaları için farklı nüanslar, farklı müşterileri grupları var. Bizim iklimlendirme alanında know how başarımız bulunuyor. Kendimize doğru bakmalı ve güvenmeliyiz. İnanarak yolumuza gittikçe sonuç almamak mümkün değil. Merkezimizde 200, İstanbul'da 30'dan fazla kişi çalışıyor. Yıllık 15000 ünitenin üzerinde üretiyoruz. Ayrıca faaliyet gösterdiğimiz alanın katma değer öğelerinden biri de satılan ürünün arkasında durabilmek. Safkar bu nedenle uzun yıllardır satış sonrası hizmet ve bayi yapılanmasına çok önem veriyor.

Minibüsten körüklü otobüsü kadar

Bizim birinci segmentimiz ticari araçlar için klima sistemleri. Burada bir avantajımız var. Türkiye yolcu taşımacılığına yönelik ticari taşıt üretiminde Avru-

pa'nın en büyük üreticisi durumunda. 18.000 gibi önemli bir üretim rakamı barındırıyoruz. Bu bizi güçlü hale getiriyor. Tüm minibüs, midibüs ve seyahat otobüsleri için ürettiğimiz sistemler mevcut. Yani minibüsten kent içinde kullanılan körüklü otobüslere kadar farklı hacimlerde yolcu taşıma araçlarına yönelik ürünümüz var. Tüm bu ürünlerin tasarım geliştirme ve test çalışmalarını Safkar olarak kendimiz yapıyoruz. Bir diğer segmentimiz de gıda ve frigofirik taşımalar için geliştirdiğimiz soğutucular. Daha çok gıda filolarının tercih ettiği bu soğutucular, 9 ila 50 metreküp arasında van ve kapalı kasa tipi araçlarda kullanılıyor. Üçüncü segmentimiz; raylı sistem çözümleri ise proje geliştirme çalışmalarımızın en güzel örneklerinden birini oluşturuyor. Gerek TCDD gerekse kent içi ulaşımında kullanılan raylı sistem vagonlarında kullanılan Safkar ürünleri, bizleri gelecekte daha da başarılı olmak için yüreklendiriyor.



Teknoloji gelişimi

Safkar olarak ürün yelpazemizi ve teknolojimizi de geliştiriyoruz. 60 kişinin istihdam edildiği, TÜBİTAK tarafından onaylı bir teknoloji geliştirme merkezimiz var. Yeni ürün gelişimi ile birlikte yeni teknoloji gelişimi de sağlıyoruz. Burada ortaya çıkardığımız ve uyguladığımız gelişmeler veya inovasyonlar ekonomik katma değeri ispatlanmış inovasyonlardır. Hepsinin pazar değeri vardır. Rekabetin en sivri noktasında yerimizi almış olmamız pazardaki gelişmelere göre inovatif olmamız bizi bugün ve ileride güçlü tutacaktır."

